

**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP YOUTUBER*
DENGAN PERILAKU IMITASI PADA REMAJA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Mencapai Derajat Sarjana (S-1)**



Diajukan oleh :

Moh. Buyung Alfarisi

F100136007

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2017

**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP YOUTUBER*
DENGAN PERILAKU IMITASI PADA REMAJA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Mencapai Derajat Sarjana (S-1)**

Disusun Oleh :

Moh. Buyung Alfarisi

F100136007

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2017

**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* YOUTUBER
DENGAN PERILAKU IMITASI PADA REMAJA**

Yang diajukan oleh :

Moh. Buyung Alfarisi

F100136007

Telah disetujui untuk dipertahankan

Di depan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh:

Pembimbing



Dra. Zahrotul Uyun, M.Si.

Tanggal 31 Juli 2017

**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP YOUTUBER*
DENGAN PERILAKU IMITASI PADA REMAJA**

Yang diajukan oleh :

Moh. Buyung Alfarisi

F100136007

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 7 Agustus 2017

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Penguji Utama

Dra. Zahrotul Uyun, M.Si.



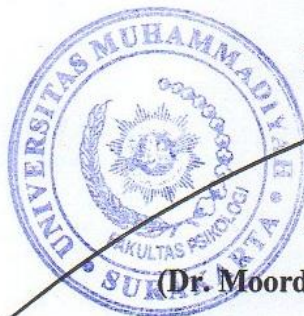
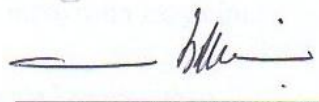
Penguji Pendamping I

Dr. Wiwien Dinar Pratisti, M.Si.



Penguji Pendamping II

Aulia Kirana, S.Psi, MA.



Dekan

(Dr. Moordiningsih, M.Si, Psi.)

SURAT PERNYATAAN

Bismillahirrohmaanirrohiim

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Moh. Buyung Alfarsi

NIM : F100136007

Fakultas/Jurusan : Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Judul : HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP*

YOUTUBER DENGAN PERILAKU IMITASI PADA
REMAJA

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan bukan merupakan skripsi dari jasa pembuatan skripsi. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi apabila terbukti melakukan plagiat ataupun membuat skripsi dari jasa pembuatan skripsi dalam menyusun karya ini. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan.

Surakarta, 31 Juli 2017

Yang menyatakan



Moh. Buyung Alfarsi

F100136007

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan akan datang kemudahan,
maka kerjakanlah urusanmu dengan sungguh-sungguh
dan hanya kepada Allah kamu berharap.”

(Qs. Al-Insyirah: 6-8)

“Aku tidak ingin berpikir bahwa aku seharusnya melakukan itu dahulu”

(Naruto)

“We are born in one day. We die in one day.

We can change in one day And we can fall in love in one day

Anything can happen in just one day”

(Gayle Forman)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

- ❖ **Ayah Atfal Fadloli dan Mama Narmi** tersayang, yang telah mendidik dan membesarkan dengan penuh kasih sayang dan ketulusan. Senantiasa mendoakan, menasehati, dan memberikan inspirasi sehingga penulis menjadi semangat untuk selalu berusaha menjadi kebanggaan orangtua.
- ❖ **Adik (Tanjung Farah Mutia dan Yosrizal Muhammad) dan Kakak (Lintang Qirana) serta Mas Syahril dan Aretha Khana** yang senantiasa memberi semangat, keceriaan, dan doa kepada penulis untuk terus berusaha menjadi kakak sekaligus adik yang bisa menjadi panutan dan kebanggaan keluarga.
- ❖ Orang-orang yang telah mendukung dan menjadi inspirasi dalam perjalanan hidup penulis. Terima kasih untuk ilmunya dan kebersamaannya selama ini.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum wr wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji bagi Allah yang telah menganugerahkan segenap nikmat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini melibatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu dengan segala hormat, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Moordiningsih, M.Si., Psi., selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ijin penelitian bagi penulis.
2. Ibu Dra. Zahrotul Uyun, M.Si., selaku pembimbing skripsi yang telah berkenan meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan ilmu serta sabar membimbing penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Pak Drs. Soleh Amini, M.Si selaku pembimbing akademik yang telah membantu penulis untuk membantu penulis dalam proses akademik.
4. Ibu Dra. Juliani Prasetyaningrum, M.Si., Mba Erina, Mba Rury serta teman-teman Biro Konsultasi dan Pemeriksaan Psikologis UMS Haryo, Mba Inad, Mba Inca, Dek Dibah, Ayu, Lisa, Nisa, Vahri, Sina, Mba Cikal, dan Mba Siska. Terimakasih untuk perjuangan belajar bekerja dan bekerja secara nyata serta keceriaannya selama ini.

5. Seluruh bapak dan ibu dosen Fakultas Psikologi UMS yang telah memberikan banyak bekal ilmu akademik serta seluruh staf administrasi Fakultas Psikologi UMS yang telah banyak membantu penulis dalam proses penyelesaian studi S1.
6. Teman-teman grup *line* calon-calon surgawi: Inas, Agil, Rizka, Fakhri, Sea, Shella, Putra, Fikri, Eva, Pila dan Dhanu
7. Serta seluruh teman-teman seperjuangan angkatan 2013 fakultas Psikologi UMS Dody, faishal, Basir tua, Azis, Biondy, Yana, Riza, Hanan, Beny, Triana, Wanda, Wisnu, Nanang dan lain-lain yang jika dituliskan namanya maka tidak muat.
8. Kepada Ihdina, Amung, Koyem, Andi, Laefi, Firham yang memberi bantuan serta *support* kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh partisipan yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini dengan memberikan data penelitian. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
10. Tidak lupa ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada kanal *youtube* yang mengunggah video pengajian Dr. Khalid Basalamah MA dan Ust. Hanan Attaki yang telah menemani penulis selama mengerjakan skripsi ini dan menjadi penenang hati dan jiwa serta pengingat kepada Allah SWT.

Semoga Allah SWT membalas jasa serta budi baik Bapak, Ibu, saudara, dan sahabat semua selama proses penyusunan skripsi ini. *Amin Ya Rabbal 'Alamin*.

Surakarta, 31 Juli 2017

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN DEPAN | i |
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| SURAT PERNYATAAN..... | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| ABSTRAKSI | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| C. Manfaat Penelitian..... | 7 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 9 |
| A. Perilaku Imitasi | 9 |
| 1. Pengertian Perilaku Imitasi..... | 9 |
| 2. Aspek-aspek Perilaku Imitasi | 11 |
| 3. Prosedur Imitasi | 13 |
| 4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Imitasi | 16 |

| | |
|---|----|
| B. <i>Celebrity Worship</i> | 20 |
| 1. Pengertian <i>Celebrity Worship</i> | 20 |
| 2. Aspek-aspek <i>Celebrity worship</i> | 21 |
| 3. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Celebrity worship</i> | 22 |
| C. Hubungan <i>Celebrity Worship youtuber</i> dengan Perilaku Imitasi pada Remaja..... | 23 |
| D. Hipotesis..... | 25 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 26 |
| A. Identifikasi Variabel Penelitian | 26 |
| B. Definisi Operasional Variabel-Variabel Penelitian | 26 |
| C. Subjek Penelitian..... | 27 |
| D. Metode dan Alat Pengumpulan Data | 28 |
| 1. Skala <i>Celebrity worship</i> | 28 |
| 2. Skala Perilaku Imitasi | 29 |
| E. Validitas dan Reliabilitas | 30 |
| 1. Validitas..... | 30 |
| 2. Reliabilitas | 31 |
| F. Metode Analisis Data | 32 |
| BAB IV LAPORAN PENELITIAN | 33 |
| A. Persiapan Penelitian | 33 |
| 1. Orientasi Kancan | 33 |
| 2. Persiapan Alat Pengumpul Data | 33 |
| 3. Perhitungan Validitas | 36 |

| | |
|---|----|
| 4. Penyusunan Skala Setelah Validitas Isi | 38 |
| B. Pelaksanaan Penelitian | 39 |
| 1. Penentuan Subjek Penelitian | 39 |
| 2. Pengumpulan Data..... | 40 |
| 3. Pelaksanaan Skoring..... | 40 |
| 4. Uji Reliabilitas | 41 |
| C. Analisis | 41 |
| 1. Uji Asumsi..... | 41 |
| 2. Uji Hipotesis | 42 |
| 3. Kategorisasi | 42 |
| 4. Sumbangan Efektif | 43 |
| D. Pembahasan..... | 44 |
| BAB V PENUTUP..... | 48 |
| A. Kesimpulan | 48 |
| B. Saran | 48 |
| DAFTAR PUSTAKA | 51 |
| LAMPIRAN..... | 54 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. <i>Blueprint skala celebrity worship</i> | 29 |
| Tabel 2. <i>Blueprint skala Perilaku Imitasi</i> | 30 |
| Tabel 3. <i>Blueprint skala celebrity worship</i> | 35 |
| Tabel 4. <i>Blueprint Skala Perlaku Imitasi</i> | 36 |
| Tabel 5. <i>Aitem skala celebrity worship setelah expert judgment</i> | 37 |
| Tabel 6. <i>Aitem skala perilaku imitasi setelah expert judgment</i> | 38 |
| Tabel 7. <i>Blueprint skala celebrity worship untuk penelitian</i> | 38 |
| Tabel 8. <i>Blueprint skala perilaku imitasi untuk penelitian</i> | 39 |
| Tabel 9. <i>Jumlah siswa SM Al Firdaus kelas VII - VIII</i> | 39 |
| Tabel 10. <i>Kategorisasi Perilaku Imitasi</i> | 43 |
| Tabel 11. <i>Kategorisasi Celebrity Worship</i> | 43 |

HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP YOUTUBER* DENGAN PERILAKU IMITASI PADA REMAJA

Moh. Buyung Alfarisi

Zahrotul Uyun

Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

buyungalfarisi@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *celebrity worship youtuber* dengan perilaku imitasi. Subjek dalam penelitian ini adalah siswa Sekolah menengah swasta di Surakarta kelas VII dan kelas VIII. Berjumlah 94 siswa. Penentuan subjek menggunakan metode *purposive sampling*. Alat ukur dalam penelitian ini yaitu : (1) skala *celebrity worship*, dan (2) skala perilaku imitasi. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan korelasi *product moment*. Hasil penelitian diketahui bahwa nilai koefisien korelasi (r_{xy})= 0,662 dengan $p = 0,000$ ($p < 0,01$), hal ini berarti ada hubungan positif yang sangat signifikan antara *celebrity worship* dengan perilaku imitasi pada remaja. Semakin tinggi *celebrity worship* maka semakin tinggi perilaku imitasi pada remaja, dan sebaliknya semakin rendah *celebrity worship* maka semakin rendah perilaku imitasi pada remaja. Sumbangan efektif *celebrity worship youtuber* terhadap perilaku imitasi sebesar 43,8%. Tingkat *celebrity worship* pada subjek termasuk dalam kategori sedang, dan tingkat perilaku imitasi pada subjek juga termasuk dalam kategori sedang.

Kata kunci : *Celebrity worship*, perilaku imitasi, remaja

RELATIONSHIP BETWEEN *YOUTUBER* CELEBRITY WORSHIP WITH IMITATION BEHAVIOR OF TEENAGER

Moh. Buyung Alfarisi
Zahrotul Uyun
Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
buyungalfarisi@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to understand the relation between *youtuber* celebrity worship and imitation. Subject of this research are grade 7th and 8th junior high school student at Surakarta. Which is amount 94 students. On this research, the subject selected by purposive sampling method. The measurements are celebrity worship scale and imitation behavior scale. Data analysis in this research use product moment correlation. Based on the result the coefficient correlation value (r_{xy}) = 0,662 and $p = 0,000$ ($p < 0,01$), This means there is a positive relation that's very significant between celebrity worship and imitation behavior in teenager. Higher value of celebrity worship then the value of imitation gets higher too vice versa. The effective contribution of celebrity worship *youtuber* to imitation behavior is 43.8%. The degree of celebrity worship on the subject is included in the moderate category, and the level of imitation behavior on the subject is also included in the moderate category.

Keywords: celebrity worship, imitation behavior, teenager